

2023年 会場での見どころ紹介

トークショー×企画展示

直接トークを聞いて、実際のブース展示を見ることができるのは見本市会場ならではの醍醐味です。

ザ・コンランショップの店づくり

ザ・コンランショップが来年日本上陸30周年を迎えます。多様なシーンを想定してコーディネートされた商品をセットアップし、ただ単に商品を販売するだけではない、ザ・コンランショップならではのスタイリングも含めたプラスαの価値をトークショーと展示にてご提案します。



運動トークショー 6月15日(木) 10:30-11:30

Upcycling Airplanes JAL | Karimoku

役割を終えて解体された航空機の部品を、7人のデザイナーが次の形に作り変えていくプロジェクト。トークショーでは展示製品の解説と共に、循環を志向するものづくりの意義をJAL、カリモク家具、芦沢啓治氏が、各視点から語ります。



運動トークショー 6月14日(水) 13:30-14:30

出展者ブースツアー 参加無料・事前予約不要

有名建築家やバイヤーが

出展者ブースを解説しながらまわるツアーを開催します。独自の視点によるデザインや空間設計、マーチャンダイジングの考え方が満載です。



所要時間 | 約40分

アテンド | 6月14日(水) 11:50-12:30
(株) 芦沢啓治建築設計事務所 芦沢啓治
6月16日(金) 12:20-13:00
(株) メソッド 山田遊

参加方法 | アトリウムでのトークショー終了後にステージ周辺にお集まりください。



ご入場には「来場事前登録」が必要です

事前にオンラインでの来場事前登録をお願いします。
本状の提示のみでは入場できません。

■ スマートフォンからの登録

- ① 右記QRコードを読み取り、「来場事前登録」を行ってください。
- ② 事前登録完了後、来場者バッジ発券用のQRコードが発行されます。
- ③ ご来場の際は、スマートフォン画面に表示したQRコードを来場受付の発券機にかざして来場者バッジをお受け取りください。



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

■ PCからの登録 ※来場者バッジの事前印刷が可能です。

- ① 下記URLにアクセスして「来場事前登録」を行ってください。
<https://mfjp-visitor-regist.com/>
- ② 事前登録完了後、事前登録サイト内の事前登録メニューより「自分で来場者バッジを印刷」をクリックし、プリントアウトした来場者バッジを会場にお持ちください。会場での来場受付が不要となります。



【新型コロナウイルス感染防止対策ガイドライン】

皆様に安心・安全にご参加いただくためのガイドラインをご確認ください。
http://mfjp-files.com/documents/ilt2023/covid-19_prevention_manual_jp.pdf



同僚紹介 キャンペーン 実施!



「インテリア ライフスタイル」に興味があり、過去来場したことがない同僚の方を紹介のうえご来場いただくと、特典として出展者の取扱商品またはブルーボトルコーヒーのコーヒーギフトを各日先着100名様にプレゼントします。キャンペーンの詳細は左記QRコードより見本市公式サイト内「来場のご案内」にてご確認ください。

<https://interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/planning-preparation/visitors.html#promotion>

【会場へのアクセス】

東京ビッグサイト 西展示棟
<https://www.bigsite.jp/visitor/access/>



【来場に関するお問合せ】

メッセフランクフルト ジャパン(株) インテリア ライフスタイル事務局
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8456 Email visit@interior-lifestyle.com



interiorlifestyle
TOKYO

2023年
6月14日(水)-16日(金)
東京ビッグサイト
西1・2ホール+アトリウム
10:00-18:00
(最終日は16:30まで)

Exquisite designs gathered in Tokyo

インテリア ライフスタイル
来場のご案内

www.interior-lifestyle.com

これからの
ライフスタイル
マーケットを提案する
インテリア・デザインのための
国際見本市



messe frankfurt

衣食住すべてがそろう、商材のストーリーが伝わる インテリア・デザインのための国際見本市

オフィス・ホテルの建築・設計・
デザイン事務所、コンサル業者、運営会社

コントラクト
関係者

オフィス

新しい働き方にあわせたこれからのオフィス空間と、快適に働くためのソリューションを提案。空間づくりのヒントや、機能性に優れたデスク・チェア、インテリアグリーン、コミュニケーションツールが集まります。



【連動トークショー】

「働き方の多様性とインテリア・家具デザインの現在」

ケース・リアル (株) 空間・プロダクトデザイナー 二俣公一
(株) E&Y 代表取締役/デザインエディター 松澤剛



6月14日(水) 16:30-17:30

ホテル

国内外の旅行者ニーズに応えるための宿泊施設に向けた高付加価値の提案。おもてなしに寄り添った寝具や家具、ラグジュアリーな雰囲気演出するバスアイテム、日本の伝統技術とモダンデザインが融合したテーブルウエアがそろいます。



【連動トークショー】

「NOT A HOTELが考える、あたらしいホテルづくり」

NOT A HOTEL (株) 代表取締役CEO 濱渦伸次
SUPPOSE DESIGN OFFICE (株) 代表取締役 吉田愛
(株) メソッド バイヤー 山田遊



6月16日(金) 11:00-12:00

ライフスタイルショップ、
百貨店、ECサイトのバイヤー

小売
バイヤー

エシカル

オーガニックやアップサイクル、フェアトレードブランドを中心に、これからのライフスタイルを創造するデザイン性に優れた衣食住に関わる商品が集結。次シーズン・モチベーションにあわせた新商品買い付けの場です。



【連動トークショー・ブース展示】

「Meet Design」

デザインを武器にしたプロダクトレーベルによる自社商品の展示と新たな出会い創出のプラットフォーム。トークショーでは素材メーカーとの新プロジェクトについてお話しします。



6月15日(木) 15:15-16:45

【連動トークショー】

「Ambiente Trends 2023」

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかるドイツの見本市「アンビエンテ」の最新情報をお話します。



6月14日(水)・15日(木) 12:00-13:00

コントラクト関係者と
小売バイヤーに向けた
商材とアイデアが一堂に集結



LIFESTYLE SALON 2023

会場：アトリウム

6月14日(水)

10:30-11:30 For New Ideas

空間づくりとブランド

Blue Bottle Coffee Japan 代表の伊藤謙氏と見本市・アトリウムディレクターであり Blue Bottle Coffee の空間デザインを数多く手がける芦沢啓治氏がインテリアデザインとエシカルの関係について、Blue Bottle Coffee のこれまでの軌跡をたどりながら語り合います。



Blue Bottle Coffee Japan (同) ジェネラルマネージャー 伊藤謙



(株) 芦沢啓治建築設計事務所 建築家 / デザイナー 芦沢啓治

12:00-13:00 For New Ideas

Ambiente Trends 2023

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる！ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報 ※同時通訳あり



ボラ・ヘルケ・バルミサーノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネッタ・バルミサーノ

13:30-14:30 For New Ideas

Upcycling Airplanes JAL | Karimoku

JALの航空機リサイクルを出发点に素材、デザイン、技術の繋がり方を再考します。それぞれが目指す「新しい何か」を紡いでいくためのトークセッションです。



(株) JAL エンジニアリング 事業推進部 統括マネージャー 金森詩音



カリモク家具(株) 取締役副社長 加藤洋



(株) 芦沢啓治建築設計事務所 建築家 / デザイナー 芦沢啓治

15:00-16:00 For Contract

これから求められる福祉施設とは

超高齢化社会、ダイバーシティ、保育といった乳児、性別、障害など、多様なキーワードの中で存在していくのが現代社会の福祉施設です。機能やデザインは快適性と直結しており、利用者や働く人の双方のためあるべきで、どちらかが欠く事も出来ないもの。そんな福祉施設の在り方をお話します。



(株) 日野設計 代表取締役会長 日野彰

16:30-17:30 For Contract

働き方の多様性とインテリア・家具デザインの現在

ビジネスホテルのラウンジスペース、在宅ワークを兼ねた住まいのリビング、カフェラウンジを備えたオフィス空間など、働き方の変化とともに、その周りにある空間の在り方や境界も大きく変化しています。近年それぞれが携わったプロジェクトを事例に、働き方そのものや、それを内包する場所、家具の在り方について対談形式で探っていきます。



ケース・リアル(株) 空間・プロダクトデザイナー 二俣公一



(株) E&Y 代表取締役 / デザイナー 松澤剛

聴講無料 事前予約不要 完全入替制

※聴講希望の方は各回開始15分前よりお並びいただけます。
※プログラム内容は変更になる場合があります。

6月15日(木)

10:30-11:30 For Retail

優れたお店とは？優れたお店となるためのヒント探し

ザ・コンランショップ代表取締役の中原慎一郎氏とIDEEディレクターの大島忠智氏が、2つのインテリアショップの軌跡とこれから語るトークセッション。「優れた店とは」をテーマに、どんな店づくりを目指しているのか、それぞれの店づくりをする上でヒントになった事例やエピソードを基にクロストークします。



(株) コンランショップ・ジャパン 代表取締役 中原慎一郎



IDEE ディレクター 大島忠智

【ファンリレーター】 デイリース プレス 竹形尚子

12:00-13:00 For New Ideas

Ambiente Trends 2023

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる！ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報 ※同時通訳あり



ボラ・ヘルケ・バルミサーノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネッタ・バルミサーノ

13:30-14:45 For Contract

継承される地域をデザインする - Q0が考える地方の可能性

2022年9月にハチハチ・日建設計・ロフトワーク3社合同で設立されたQ0。「継承される地域」のデザインを目的に、地域の人や企業と協業しながら次世代に継承される地域の創造を目指します。モデレーターには、サステイナビリティ学を専門とする国際教養大学の工藤尚悟氏を招き、秋田県や佐賀県などで始動したプロジェクトを紹介しつつ、地域の魅力や可能性について語ってもらいます。



(株) Q0 代表取締役社長 林千晶



(株) Q0 取締役 / (株) 日建設計 取締役常務執行役員 都市・社会基盤部門統括 森崎清善



(株) Q0 取締役 / (株) ロフトワーク 代表取締役社長 藤崎光洋



国際教養大学 准教授 サステイナビリティ学博士 工藤尚悟

【モデレーター】

15:15-16:45 For Retail

プロダクトデザインへの思考と交流

Meet Design 参加デザイナーと素材メーカーの協業が始まって数ヶ月。世界の第一線で活躍する海外での経験が豊富なデザイナーやエディターを迎え、前半では視野や知見、経験を通して様々な角度からプロダクトデザインの商品化を考察するトークセッションを、後半は Meet Design 協業プロジェクトのプレゼンテーション、実例を交えた意見交換、思考の交流をしていきます。



Sosuke Nakabe Design Office 中坊社介



GEN SUZUKI STUDIO 鈴木元



(株) E&Y 代表取締役 / デザイナー エディター 松澤剛



(株) 100percent 代表取締役 坪井信邦

17:15-18:00

アンビエンテ 2024 最新アップデート

毎年ドイツ・フランクフルトで開催する世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」。「アンビエンテ2024」の最新情報、およびインテリアライフスタイルと連動した出展プロジェクトで14日目を迎える「ジャンプスタイル」の出展概要をご案内します。

最新のプログラム情報はこちら
※プログラム内容は変更になる場合があります。



6月16日(金)

(敬称略)

11:00-12:00 For Contract

NOT A HOTELが考える、あたらしいホテルづくり

パースの段階で「ホテルにもできる別荘」をオンライン販売するという斬新なビジネスモデルで話題を呼んだNOT A HOTEL。建築デザインを手がけたSUPPOSE DESIGN OFFICEの吉田愛氏、アメニティのセレクトを担当したmethodの山田道氏を招き、新しい暮らし方をデザインするNOT A HOTELの根幹に迫ります。



NOT A HOTEL (株) 代表取締役 CEO 濱浦伸次



SUPPOSE DESIGN OFFICE (株) 代表取締役 吉田愛



(株) メソッド バイヤー 山田道

12:30-13:30 For New Ideas

布と家

布は家を構成する建材として実はほとんど進化しています。自由な発想で布を家に取り入れワクワクする家を実例写真と実際の布をお見せしながら、ieno textileの南村輝氏と「リノべる。」の田形梓氏が楽しくご紹介します。



ieno textile 主宰 ハルチキスタイルアンバサダー 南村輝



リノべる(株) ブランド戦略室 PR 田形梓

14:00-15:00 For Contract

日本の住空間の中のデンマークデザイン

「日本の住空間の中のデンマークデザイン」をテーマに展開されるデンマークパビリオン。今回キュレーションを手掛けた注目のスタイリスト中林友紀氏が自身の言葉でキュレーションのコンセプトについて、日本でも馴染みのブランドから今回日本初上陸のブランドまでデンマークブランド7社と共に話します。



スタイリスト 中林友紀



出展ブランド BoConcept A/S / Georg Jensen Damask / LE KLINT A/S / Line Design A/S / NorviGroup Denmark A/S / The Dybdahl Co. / Umage



モデレーション デンマーク大使館 / デンマーク産業連盟(DI)

15:15-16:15 For New Ideas

アート×福祉の新しい可能性 -おでかけクリエイティブナイト #13-

「真影を、放て。」をミッションに、福祉を起点に新たな文化の創出を目指す福祉実験ユニットヘルポニーの事業から、福祉とアートの新たな可能性を探るトークセッション。自社ブランドの展開や、ライブセンスを軸にあらゆる企業と障害のイメージを変えるために考える企画、そしてヘルポニーが目指す未来についてお話します。先着100名様にCOEDOビールをプレゼント。一緒に乾杯しましょう！ 協賛：コエドブルワリー



(株) エイトブランディング デザイン 代表 / ブランディング デザイナー 西澤明洋

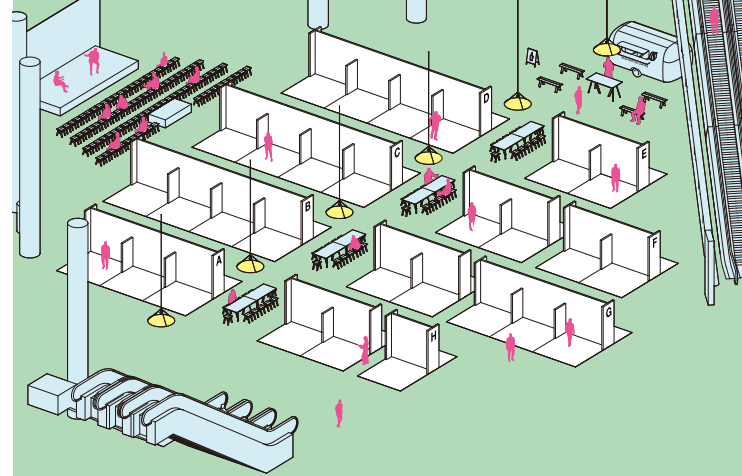


(株) ヘルポニー 代表取締役社長 松田恭寿



アトリウム特別企画

エシカル・ライブラリー



昨今、関心が高まる「エシカル」をテーマに出展企業が集結します。

天井が高く、立派な図書館のようなイメージのアトリウム空間で、

「まもる」「つなぐ」「よりそう」というエシカルな3つの考え方に

棚のようなブースがリズムよく並びます。

ブルーボトルによるスペシャルティコーヒーを片手にお気に入りの一冊を

探す感覚で、エシカルについて学べるような場を用意します。

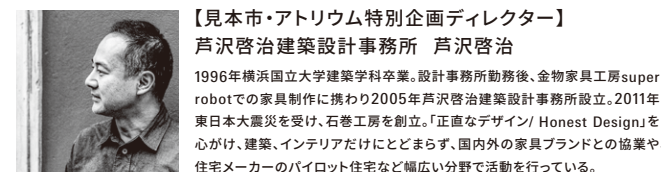
ブースには様々なエシカルなブランドや商品が集まりますので、

ぜひお立ち寄りください。



BLUE BOTTLE COFFEE TRUCK

BLUE BOTTLE COFFEEの、ブランドロゴが入ったクラシックなデザインのトラック型カフェが登場。カフェと同様にバリスタが丁寧にドリンクを作り提供します。



【見本市・アトリウム特別企画ディレクター】

芦沢啓治建築設計事務所 芦沢啓治

1996年横浜国立大学建築学科卒業。設計事務所勤務後、金物家具工房super robotでの家具制作に携わり2005年芦沢啓治建築設計事務所設立。2011年東日本大震災を受け、石巻工房を創立。「正直なデザイン/ Honest Design」を心がけ、建築、インテリアだけでなくとどまらず、国内外の家具ブランドとの協業や、住宅メーカーのパイロット住宅など幅広い分野で活動を行っている。